

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
1.1.- ¿POR QUÉ “R QUE R”?	6
1.2.- ¿Que pretende conseguir el proyecto?	8
1.3. Los productos de R que R y sus destinatarios	10
2.- UN PEQUEÑO RECORRIDO POR LOS RESIDUOS	11
2.1. ¿A qué llamamos residuos y cuantas clases diferentes producimos?	11
2.2. Conozcamos la basura más cotidiana: los residuos municipales	13
3. NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO: = a una montaña de residuos	15
4. EL IMPACTO DE LOS RESIDUOS MUNICIPALES: ¿qué hay detrás de una bolsa de basura?	17
5. LA GESTIÓN INTEGRAL COMO SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS	21
5.1 La prevención	22
5.2 La valorización	23
5.3 La eliminación final	24
6. BUENAS PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS MUNICIPALES	25
6.1. Experiencia “RED REVISIE para la reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos en la Región de Flandes”.	25
6.2. “Salvar el planeta es tu beneficio: La tarjeta NU para incentivar el consumo sostenible ”	28
6.3. “Guía para unas fiestas sostenibles ”	30
6.4. “Aula verde todo el año ”	33
6.5. “Utilización productiva de residuos sólidos domiciliarios ”	35
6.6. “Gestión Integrada de Residuos municipales en Porto Alegre: Reciclaje, participación política y género : Las múltiples caras de una experiencia local”	37
6.7. “Programa de Recogida selectiva y venta de productos reciclados”	39
6.8. “Manejo de los Desechos Sólidos”	41
6.9. “Agricultura urbana sostenible”	43
6.10. “Recolección Selectiva e implementación de infraestructuras para mejorar las condiciones de recuperación de residuos en la ciudad de Coca”	44
6.11. “Campaña de prevención y recogida selectiva en comercios”	46
6.12. “En surco la basura sirve- ponte pilas”	47
6.13. “La liga del reciclaje”	49
6.14. “Descubre los productos reciclados”	52
7. CONCLUSIONES	54
8. GLOSARIO	55
9. DIRECCIONES DE INTERÉS DE LA WEB “R QUE R”	57
10. COMO CONTACTAR CON LOS SOCIOS DEL PROYECTO	59