

Experiencias europeas de promoción de la mejora del impacto ambiental del comercio minorista



D. Antonio Serna Jiménez
Presidente de Apymeco

- Asociación de pequeños y medianos comerciantes de Torre vieja -

Conocimiento del Proyecto

COMERCIANTE
“SER ECOLOGICO TE SALE A CUENTA”



=



Difusión y Compromiso del Proyecto Green Commerce



Workshop Torrevieja – CDT – 04-11-2011

Difusión y Compromiso del Proyecto Green Commerce



**Expo Torrevieja Business
30 Marzo 2011**



**VIII Encuentro Ciudades
Comerciales Alicante 29
Septiembre 2011**

Difusión y Compromiso del Proyecto Green Commerce

- Firma del Convenio de Auditorías Energéticas para los Participantes.



Ayuntamiento de Torreveja – 11/10/2011

Análisis y Propuestas

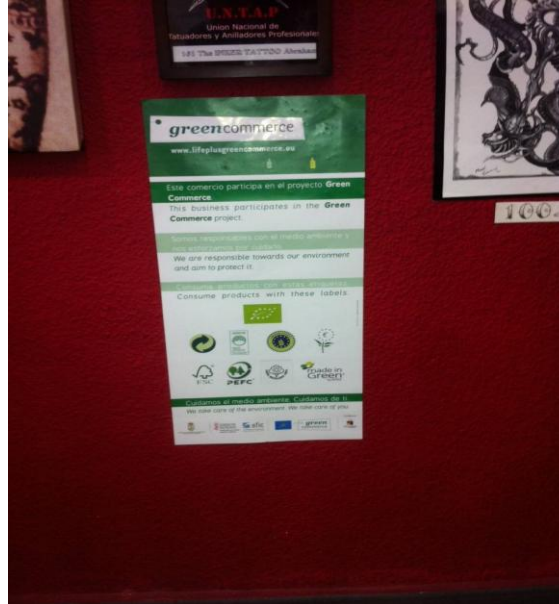
Green Commerce		Auto-evaluation punctuation		Technical advisor punctuation		
Certificated commerces		Puntuation: 78,85 ✓, Total question 40/40 ✓, Without Unacceptable? ✓		Puntuation: 84,78 ✓, Total question 40/40 ✓, Without Unacceptable? ✓		
Commerce completed	Verified completed	Priority	Continuous improvement	Mandatory	Task	Description
✗	✓ 08/06/2012 14:07:40		✗	No	Use of biodegradable, environmentally-friendly chemicals without chlorine or phosphates. <i>Additional information</i>	
✗	✓ 08/06/2012 14:07:45		✗	No	Minimization of the generation of hazardous waste by using saline or reusable batteries instead of fluorescent tubes.	
✓ 27/02/2012 12:27:04	✓ 08/06/2012 14:07:51		✗	No	Promotion of and guidance towards the purchase of eco-friendly products Sales of environmentally-friendly products are encouraged (e.g. wood from sustainable forests, products with eco-labels, etc).	
✓ 27/02/2012 12:26:56	✓ 08/06/2012 14:07:57		✗	No	Inform the customers about the efforts made by the establishment in environmental matters.	
✓ 27/02/2012 12:26:55	✓ 08/06/2012 14:08:03		✗	No	Participation in and promotion of sustainable initiatives.	
					Separate all the packaging	

Screenshot real de tareas de un comercio

Análisis y Propuestas



Productos Ecológicos



Sellos Ecológicos de Productos



Consumo y Ahorro de Agua



Papel Reciclado



Luminaria Led's

Conclusiones

- **Social:**

- Implicación del pequeño comerciante en la sostenibilidad medioambiental.
- Aumento y promoción de la conciencia medioambiental entre empleados y clientes.
- Disminución de la huella ecológica generada por los pequeños comercios.
- Mejora de la imagen del establecimiento dentro de su Responsabilidad Social Corporativa.
- Fomento del consumo de productos sostenibles y ecológicos modificando hábitos de consumo.
- Traslado de estos hábitos desde el comercio al hogar de propietarios y empleados.

- **Económico:**

- Aumento de clientes con un marcado carácter ecológico que elige un comercio Green Commerce frente a un comercio tradicional sin adaptarse a esta sensibilidad del consumidor.
- Descenso del gasto energético mensual (Led's, climatización, etc.)
- Ahorro económico en el mantenimiento de la luminaria Led's.
- Ingresos por Reciclaje de Residuos.
- Ahorro en el consumo y la factura de Agua.
- Ahorro en el consumo de combustible para realizar los repartos de mercancía.

MUCHAS GRACIAS



apymeco
Asociación de Pequeños y Medianos
Comerciantes de Torrevieja